



Концепция проведения Всероссийской акции «ПОДАРИ КНИГУ»

Введение: 14 февраля в Международный День книгодарения все желающие дарят книги друг другу. Книги приносят пользу, учат доброму и светлому, помогают постичь настоящее искусство и способствуют формированию безупречного вкуса.

Цель:

- популяризация чтения;
- развитие навыков добровольчества через участие в творческих акциях.

Задачи:

- пропаганда ценности книг;
- обеспечение библиотек недостающей литературой.

Период проведения акции: 14 февраля 2018 г.

Организаторы: ФГБУ «Росдетцентр», некоммерческое партнерство «Российский книжный союз» и издательская группа «Эксмо-АСТ».

Аудитория мероприятия: граждане России от 8 лет и старше.

Технология проведения

14 февраля учащиеся образовательных организаций на совершенно добровольной основе дарят свои любимые книги друг другу и вдохновляют на это других:

- дарят знакомым и родным, младшим братьям, сестрам, племянникам;

- оставляют книги в помещениях, где большое количество детей и где нет книг;
- жертвуют свои книги библиотекам, школам, больницам;
- рассказывают об этом в социальных сетях.

Акция также пройдет среди сотрудников ФГБУ «Российский детско-юношеский центр».

В преддверии акции в целях привлечения дополнительного внимания к проводимому мероприятию, будут проводиться конкурсы-розыгрыши книг в социальных сетях (группа ВК «Личностное развитие РДШ»).

Одним из конкурсов станет конкурс видеороликов, для участия в котором учащиеся общеобразовательных организаций должны записать и выложить на своей странице ВК видео, в котором они рассказывают о следующих вещах:

- Какую книгу ты читаешь сейчас?
- Какие эмоции и мысли вызывает у тебя эта книга?
- С каким литературным персонажем ты бы хотел встретиться?
- Почему ты советуешь прочитать эту книгу?

Продолжительность видео – не более 60 секунд. Пост с видео обязательно должен содержать в себе фамилию, имя участника и регион. А также хэштеги #ЧитайсРДШ #ПодариКнигу

Авторы самых креативных видео, по мнению организаторов конкурса, получат в подарок книги.

Срок проведения конкурса – 5 – 22 февраля 2018 года.